

'Het maakt opvoeden leuker'



Campagneleider Carine Kielstra voor twee affiches die nu overal in de stad hangen. (Foto: Fotonova)

TRUDY ADMIRAAL

STAD – Je boft als je in Amsterdam opgroeit. Amsterdamse kinderen lijken alles mee te hebben: leuke scholen, jeugdtheaters, oneindig veel sportclubs, kinderactiviteiten en nu ook de grootstedelijke campagne 'Positief Opvoeden' van Bureau Jeugdzorg. Weten je ouders eindelijk hoe ze het gezellig kunnen houden.

Campagneleider Carine Kielstra lacht. 'Het is niet de bedoeling dat wij ouders gaan vertellen hoe het moet. Wij merken wel dat er een sterke behoefte is aan informatie. Alle ouders hebben vragen over opvoeding. Of het nu om een baby gaat of een puber. Wij willen antwoord geven en strategieën aanreiken. Maar wij zijn geen supernanny's. De regie blijft bij de ouders.' De campagne Positief Opvoeden werd vrijdag gelanceerd in ondergronds speelpaleis TunFun. De doelgroep is het doorsnee Amsterdamse gezin. Kielstra: 'Zeg maar gezinnen zonder problemen. Door vroegtijdig vragen te beantwoorden, voorkom je wellicht latere problemen. Amsterdamse ouders kunnen via de website www.positiefopvoeden.nl een vraag stellen. Binnen twee werkdagen krijgen ze antwoord op maat van één van onze opvoedadviseurs. Ook sturen wij speci-

fieke informatie thuis.' Positief Opvoeden is ontwikkeld door een Australische professor die zijn methode Triple P noemde. In Amsterdam doen nu vrijwel alle instellingen mee die met opvoeden te maken hebben. Carine Kielstra legt uit: 'Triple P staat voor Positief Pedagogisch Programma. De goede onderlinge samenwerking in Amsterdam is vooral voor ouders plezierig. Zij krijgen nu één advies. Wij krijgen voor deze campagne tot 2011 geld van de gemeente. Het college heeft niet voor niets Kinderen Eerst als beleidspunt opgenomen in het programma. Daarna moet Positief Opvoeden helemaal geïntegreerd zijn in deze stad. Het wordt straks heel normaal.' Normaal is het dus nog niet, want positief opvoeden blijkt voor veel vaders en moeders moeilijk. Nog steeds zie je ouders die tegen hun kind staan te brullen. 'Ik ben een

keer zo'n schreeuwende vader gevolgd om te zien waar hij woonde. Ik heb toen een foldeertje van ons bij hem in de bus gedaan,' bekent Carine Kielstra lachend. En je zult de ouders de kost moeten geven die in elke zin het woordje 'niet' gebruiken. Kielstra: 'Niet aankomen, bijvoorbeeld. Goed bedoeld, maar het kind onthoudt alleen 'aankomen'. Je kunt beter zeggen

wat het kind wél moet doen. Ik hoor ouders wel klagen: ik lijk wel een politieagent. Met Triple P wordt opvoeden leuker. Ik heb zelf drie kinderen en ben een jaar geleden begonnen met deze methode. Ik merk dat ik zelf rustiger blijf en vooral dat het veel gezelliger is.' www.positiefopvoeden.nl. **Reageren op dit artikel? Dat kan via www.echo.nl.**